Vidéaste

Dès octobre 2024

Français, (Anglais et/ou Allemand)

Contrat indéterminé

60% - 80%

Fribourg

Description du poste :

Vous êtes un(e) passionné(e) de vidéo avec un talent pour capturer et monter des séquences captivantes ? En tant que vidéaste chez PYD Production, vous jouerez un rôle clé dans la création de contenus visuels pour nos clients, de la prise de vue à la post-production. Vous serez responsable de concevoir des vidéos engageantes pour différents supports (publicité, réseaux sociaux, films corporate, événements), en apportant des idées créatives et innovantes.

Responsabilités :

- Planifier, tourner et monter des vidéos pour des projets variés (publicité, films promotionnels, interviews, vidéos événementielles, etc.).
- Collaborer avec les clients et les équipes internes (graphistes, motion designers, community managers) pour bien comprendre les besoins du projet et garantir une exécution cohérente.
- Préparer le matériel de tournage (caméras, éclairage, micros, etc.) et veiller à son bon fonctionnement avant et pendant les tournages.
- Diriger les prises de vue en assurant une bonne gestion de l'éclairage, du cadrage, du son et des mouvements de caméra.
- Appliquer des effets visuels, transitions, animations et la colorimétrie pour rendre les vidéos dynamiques et visuellement attractives.
- Gérer les projets vidéo de A à Z, de la conception à la livraison finale, en veillant au respect des délais et du budget en participant aux briefings créatifs avec les clients et les équipes internes.

Profil recherché :

- Expérience confirmée en production et montage vidéo, avec un portfolio solide démontrant une variété de projets réalisés (publicité, films corporate, interviews, événements, etc.).
- Maîtrise des logiciels de montage vidéo et post-production (Adobe Premiere Pro, Final Cut Pro, After Effects, DaVinci Resolve).
- Compétences techniques en cadrage, lumière, son, et colorimétrie pour assurer une production de haute qualité.
- Capacité à gérer plusieurs projets simultanément en respectant les délais et les attentes créatives.
- Connaissance des exigences des différents supports (réseaux sociaux, télévision, plateformes de streaming) et capacité à adapter les vidéos selon les spécificités de chaque canal.
- Flexibilité pour travailler sur des horaires variables, y compris en soirée ou le week-end, en fonction des besoins des projets.

Les indispensables

Un compte Linkedin à jour

Permis B

À connaître

Office 365

Suite Adobe