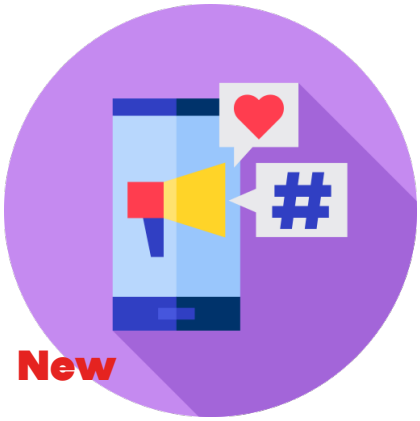

Community Manager

Dès octobre 2024

Français, (Anglais et/ou Allemand)

Contrat indéterminé

80% - 100%

Fribourg

Description du poste :

Vous êtes un(e) expert(e) en communication digitale, à l'aise avec la gestion de communautés en ligne et capable de mener des campagnes multicanal ? En tant que Community Manager chez PYD Production, vous aurez la responsabilité de la gestion des réseaux sociaux, de la relation presse, ainsi que de la direction des supports de communication, tout en coordonnant des campagnes de publicité et d'influence. Vous jouerez un rôle clé dans la planification, l'exécution et l'analyse des campagnes de communication globale pour nos clients.

Responsabilités :

- Gestion des réseaux sociaux : Créer et gérer des contenus sur diverses plateformes sociales (Instagram, Facebook, YouTube, Tiktok, etc.).
- Relation presse : Établir des liens avec les journalistes et rédiger des communiqués de presse
- Supports papier : Superviser la création et diffusion des brochures, flyers et affiches.
- Concevoir et envoyer des campagnes d'email marketing ciblées.
- Publicité Ads & Sponsoring : Gérer des campagnes publicitaires payantes et sponsoring sur divers supports.
- Gestion des influenceurs : Collaborer avec des influenceurs pour des campagnes marketing.
- Coordonner les campagnes d'affichage public.
- Planifier, organiser et promouvoir tout type de campagne ou d'événement.

Profil recherché :

- Expérience dans la gestion de campagnes sur plusieurs supports (digitaux et traditionnels).
- Compétence en rédaction pour les réseaux sociaux, communiqués de presse et autres supports.
- Maîtrise des outils d'analyse et gestion des réseaux sociaux et emailing.
- Maîtrise des plateformes publicitaires (Google Ads, Facebook Ads, etc.).
- Relations presse et influenceurs : Capacité à établir des relations avec des journalistes et influenceurs.
- Connaissance simple des outils de création de contenu (Capcut, Photoshop).
- Organisation : Capacité à gérer plusieurs projets et campagnes simultanément.
- Créativité : Proposer des idées originales et adaptées aux différents canaux.

Les indispensables

Un compte Linkedin à jour

Permis B

À connaître

Office 365

Suite Adobe